



BASES LEGALES "Sorteo Inazuma Eleven"

1. DESARROLLADOR

ELOGIA MEDIA S.L., con domicilio social en Calle Zamora, 46-48 Tercero Cuarta, Barcelona y C.I.F. B36891778 ("ELOGIA") llevará a cabo esta acción con la Asociación de Comerciantes del Centro Comercial Gran Via 2 con CIF G-62986427 de l'Avinguda Gran Via nº 75 de L'Hospitalet de Llobregat (08908 Barcelona), que realiza esta promoción para estimular las visitas al centro comercial y el crecimiento de sus seguidores en Facebook.

2. FECHAS DE CELEBRACIÓN

La promoción se realizará con fecha de inicio el 18 de septiembre de 2015 y fecha de finalización el 17 de octubre a las 23:59h, ambos incluidos.

3. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Durante el periodo indicado, podrán dejar sus datos todas aquellas personas de 18 años o más que participen siguiendo la mecánica de la promoción.

Aquellas personas que empleen perfiles falsos o duplicados para conseguir usuarios reclutados serán automáticamente eliminadas del concurso. Cada participación debe de corresponder a una persona física. Tampoco se aceptarán las participaciones procedentes de países de fuera de España.

La empresa organizadora del concurso se reserva el derecho de pedir pruebas que acrediten la identidad de los participantes en caso de que exista una sospecha sobre estos de que están haciendo trampas.

4. MECÁNICA Y PREMIOS DE LA PROMOCIÓN

A los usuarios con legitimación activa para participar se les ofrecerá la posibilidad de acceder a una página dentro de Facebook en la que los usuarios podrán participar en el sorteo de un balón, una camiseta y una taza de Inazuma Eleven, a través de la app que encontrarán en la fanpage de Gran Via 2, https://www.facebook.com/ccgranvia2.

5. PREMIOS

Tras aceptar los permisos de Facebook, los usuarios podrán participar en el sorteo organizado por el Centro Comercial Gran Via 2 de un balón, una camiseta y una taza de Inazuma Eleven.

El sorteo se realizará el 19 de octubre a partir de las 10:00h entre los usuarios que han participado desde el lanzamiento hasta el cierre del concurso y el ganador será contactado el día 19 de octubre a través del correo electrónico facilitado en el registro.

El ganador de la promoción será elegido por sorteo. Se elegirá 1 ganador y 1 suplente, para el caso de que el ganador renuncie o no se manifieste dentro del plazo establecido en cláusulas posteriores.

La elección del ganador se hará a través de un sorteo aleatorio entre todos los participantes de la promoción. Cada uno de ellos tendrá un número asignado en la base de datos de la aplicación, que le servirá para el sorteo. A través de una plataforma de selección aleatoria de números, Random, se escogerá un número entre el listado total de participantes en el sorteo.





Con su participación los usuarios autorizan a Gran Via 2 para la difusión de ofertas comerciales. El tratamiento de los datos de los usuarios se tratará de acuerdo con la LOPD, usando los mismos únicamente para fines específicos.

La Asociación de Comerciantes del Centro Comercial Gran Via 2 se reserva el derecho de sustituir los regalos por otros de igual valor, en el caso de que por causa de fuerza mayor, no se pudieran entregar los premios previstos o la calidad de estos pudiera quedar en duda.

6. NOTIFICACIÓN DEL GANADOR

La empresa organizadora extraerá las direcciones de correo electrónico de las personas ganadoras y suplentes a través del sorteo el 19 de octubre, siempre y cuando no se vea ampliado si la empresa organizadora así lo justicia, 1 en condición de ganador y 1 en condición de suplente para casos en que el ganador finalista careciera de legitimidad activa para participar. La empresa organizadora contactará en privado por correo electrónico con el usuario premiado, para hacerle saber que es el ganador del concurso, solicitarle aceptación expresa de su condición de ganador y del premio, y una fotocopia de cualquier documento oficial que permita a la empresa organizadora verificar que su identidad real se corresponde con la identidad de Facebook. El ganador debe aceptar el premio en su totalidad. Para hacerlo, contará con 3 días hábiles. Pasado este periodo, se contactará inmediatamente con el suplente.

En caso de renuncia al mismo, en ningún caso el ganador podrá transferir el premio a un tercero. La empresa organizadora solicitará al ganador que acuda al punto de información del centro comercial Gran Via 2 (ubicado en la planta baja del Centro Comercial) con su DNI, pasaporte o tarjeta de residencia en vigor y una fotocopia del mismo documento para proceder a la recogida del premio, donde deberá rellenar un formulario de aceptación del premio. Sin esta documentación, el premio no le podrá ser entregado.

Se fotografiará al ganador con su premio y se comunicará en los canales sociales de la marca su nombre y primer apellido junto a la fotografía de la entrega del premio en el centro comercial Gran Via 2.

El ganador podrá presentarse en el Punto de Información de lunes a sábado, de 10h a 22h.

7. DERECHOS DE IMAGEN

Los participantes autorizan a la empresa organizadora y a la empresa anunciante a reproducir y utilizar su nombre y apellidos, así como su imagen, en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la promoción en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno, con excepción hecha del premio ganado. Ni la empresa organizadora ni la empresa anunciante se hacen responsables de los daños y perjuicios que puedan suponer la violación de privacidad por parte de un usuario.

8. EXCLUSIONES Y LIMITACIONES

En el caso de que ELOGIA detectara cualquier anomalía o sospechase que un participante está impidiendo el normal desarrollo de la presente acción podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese usuario. Es importante añadir que ELOGIA ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación en la presente acción. Por tanto, ELOGIA se reserva el derecho de eliminar del registro a cualquier usuario que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito.





No podrán participar en la presente acción los empleados de ELOGIA y CC GRAN VIA 2, así como los familiares directos de éstos, como también los de aquéllas empresas integradas en la realización de la presente acción.

En el caso de que el propio Facebook genere algún error y/o problema técnico involuntario y se perdiesen los datos acumulados se volverían a solicitar a los usuarios ya inscritos.

Del mismo modo si la página de registro sufriera cualquier problema técnico en su desarrollo y se perdiesen los datos acumulados de los usuarios se volverían a solicitar.

En el caso de que la propia plataforma de Facebook decida unilateralmente cerrar la página de registro por sus propias normas internas, se cancelaría la campaña desde el momento en el que Facebook lo comunique.

9. DATOS PERSONALES

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, ELOGIA es responsable del tratamiento de los datos personales de los participantes de esta promoción. La grabación de datos se efectuará por la propia ELOGIA o por cualquier otra compañía autorizada por ELOGIA.

El envío voluntario de los datos personales (incluido el correo electrónico) para participar en la promoción supone asimismo el consentimiento del participante para que la Asociación de Comerciantes del Centre Comercial Gran Via 2 por sí misma, o a través de terceros, los traten de forma automatizada incorporándolos en un fichero con fines de publicidad, autorizando inclusive la utilización de los medios arriba indicados para la recepción de comunicaciones comerciales respecto de los productos del CC Gran Via 2. En el supuesto de que los participantes no desearan recibir dichas comunicaciones comerciales, deben de así indicarlo en sus respectivos registros de participación.

Asimismo, se le informa de que cuenta con los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos, así como de la posibilidad de revocar su consentimiento para el uso de las imágenes y la recepción de las comunicaciones promocionales relativas a la actividad del CC Gran Via 2, pudiéndolos ejercer por carta dirigida a Av. Gran Via de les Corts Catalanes,75, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, por teléfono en el 902 301 444 o por correo electrónico a info@granvia2.com.

Al proporcionar sus datos, el usuario está declarando que la información facilitada es veraz y lícita, en la medida de su conocimiento.

10. DEPÓSITO, ACEPTACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS BASES

La mera participación en esta campaña comercial supone la aceptación íntegra de estas bases y el criterio de ELOGIA en cuanto la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso o promoción. ELOGIA se reserva el derecho de efectuar, en cualquier momento, cualesquiera modificaciones, supresiones y/o adiciones a las presentes bases promocionales, previa protocolización y comunicación a los organismos competentes.

11. EXENCIÓN RESPONSABILIDAD

ELOGIA no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente acción. Igualmente, en ningún caso ELOGIA será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, presten a los agraciados como consecuencia de los obsequios entregados.





12. POLÍTICA DE COOKIES

La aplicación utiliza cookies (pequeños archivos de texto que el servidor envía al ordenador de quien accede a la página). Se trata de una técnica usada de manera habitual en Internet para llevar a cabo determinadas funciones que son consideradas imprescindibles para el correcto funcionamiento y visualización del sitio.

Las cookies utilizadas en el sitio web tienen, en todo caso, carácter temporal con la única finalidad de hacer más eficaz su transmisión ulterior y desaparecen al terminar la sesión del usuario. En ningún caso se utilizarán las cookies para recoger información de carácter personal.

Es posible que la aplicación redirija a contenidos de terceros sitios web. Dado que no podemos controlar siempre los contenidos introducidos por los terceros en sus sitios web, ELOGIA no asume ningún tipo de responsabilidad respecto a dichos contenidos. En todo caso, el prestador se compromete a la retirada inmediata de cualquier contenido que pudiera contravenir la legislación nacional o internacional, la moral o el orden público, procediendo a la retirada inmediata de la redirección a dicho sitio web, poniendo en conocimiento de las autoridades competentes el contenido en cuestión.

13. GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics es un servicio análisis de datos estadísticas prestado por la empresa Google (política de privacidad). La aplicación utiliza este servicio para realizar un seguimiento de las estadísticas de uso del mismo.

Google Analytics utiliza cookies para ayudar al sitio web a analizar datos estadísticos sobre el uso del mismo (número de visitas totales, páginas más vistas, etc.). La información que genera la cookie (incluyendo su dirección IP) será directamente transmitida y archivada por Google en los servidores de Estados Unidos.

Google usará esta información por cuenta nuestra con el propósito de generar información estadísticas sobre el uso de la aplicación, Google no asociará su dirección IP con ningún otro dato del que disponga Google. Google podrá transmitir dicha información a terceros cuando así se lo requiera la legislación, o cuando dichos terceros procesen la información por cuenta de Google.

Usted puede rechazar el tratamiento de los datos o la información rechazando el uso de cookies mediante la selección de la configuración apropiada de su navegador, sin embargo, de hacerlo, limitará la plena funcionabilidad de la aplicación. Al utilizar esta aplicación, da su consentimiento al tratamiento de información por Google en la forma y para los fines arriba indicados.